

Dmitry Chigirin

невидимый копирайтер

ПОРТФОЛИО

www.chigirin.net

МОЙ ПРОМОПРОЕКТ

невидимый сайт невидимого копирайтера

www.invisiblecopywriter.com



ОБО МНЕ:

Дата рождения: 7.10.1986

География: родился в Юрге, учился в Томске, сегодня живу в Москве

Отношение к рекламе: реклама для меня - это не просто профессия.

Я фанат рекламы, рекламный сектант. Я могу работать над проектом ночи напролет просто потому, что мне интересно создать что-то по-настоящему выдающееся и креативное. Мне искренне нравится то, чем я занимаюсь и меня не нужно пинать под зад. Я сам себя пинаю и получаю от этого кайф.



Экономьте бумагу

На производство 1 рулона туалетной бумаги уходит 19,8 кг различных материалов, в том числе древесины. Вырубка леса приводит к росту огромных пожаров, миграции и вымиранию животных, уничтожению целых планет. Чрезмерное расхищение бумаги убивает Землю.



Сократите офисные расходы на бумагу

Бумага – один из основных компонентов офисного мусора. Между тем, на производство 1 тонны бумаги уходит почти 10 тонн различных ресурсов – химикатов, энергоносителей, древесины, воды. Это убивает Землю.

ЛУЧШИЕ РАБОТЫ. WWF

задача: разработать социальные плакаты для распространения в офисах, которые бы призывали бережно относиться к ресурсам планеты.

решение: наглядно показать, как такие мелочи, как лишняя смятая бумажка, губят планету Земля. Показать, как они убивают Землю! Если мы не прекратим наше бездумное, убийственное отношение к планете, то потеряем её.



ЛУЧШИЕ РАБОТЫ. НЕВИДИМЫЙ САЙТ

задача: привлечь внимание креативных директоров и других профессионалов индустрии рекламы

решение: рассказать о себе как о невидимом копирайтере и разместить в сети невидимый сайт www.invisiblecopywriter.com. Сайт состоит из одной белой страницы с короткой инструкцией, последовав которой, можно узнать почему хороший копирайтер – это невидимый копирайтер.

видеокейс (описание кампании, эффективность): www.chigirin.net/invisible_copywriter/

ти, увидев на городских площадях в центре города, где до сих пор сохранился памятник Иосифу Сталину, как съезжались автобусы со всей Грузии с вооруженными людьми в военной форме. Автобусов были десятки, и все они были заполнены военными. Мне кажется, что там на площади собралось 3-4 тысячи военных, которых направляли на фронт воевать.



Русские танки в Цхинвали

информация без пробелов

РОССИЯ И ГРУЗИЯ

Есть такие детали военной обстановки, которые всегда, мне кажется, привлекают внимание, потому что в них проявляются какие-то человеческие мотивы. Вчера у центра, который организовало Министерство иностранных дел Грузии в Гори, я встретил человека из еврейской организа-

В Грузии отключили все российские телеканалы. Прямая информационная война не ведется. Грузинские зрители не понимают, что говорят российские каналы. Грузинское телевидение ведет информационную пропаганду, военную пропаганду, я бы сказал даже, достаточно истери-



ЛУЧШИЕ РАБОТЫ. ТОМСКАЯ НЕДЕЛЯ

задача: четко заявить о том, что на страницах газеты информация преподносится "как есть" и рассматриваются самые разные мнения по той или иной проблеме.

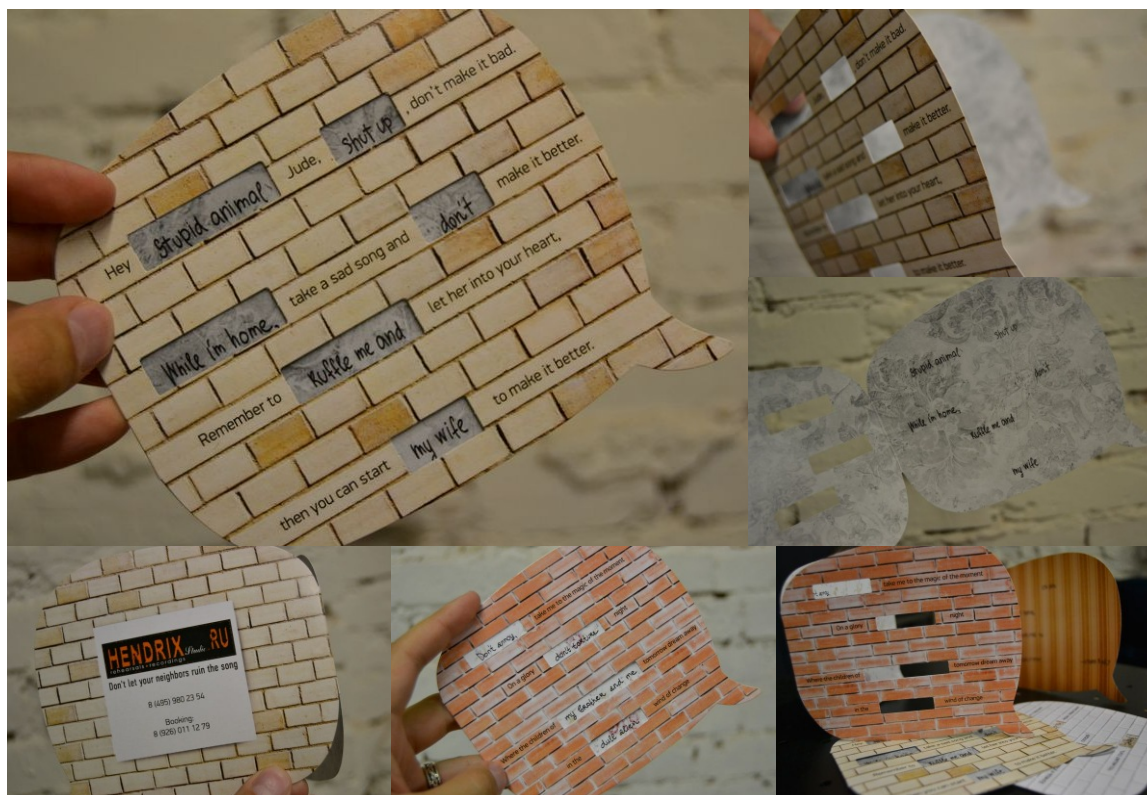
решение: показать в рекламе острые проблемы столкновения интересов, которые освещаются на страницах газеты и подчеркнуть, что даже в животрепещущих вопросах редакция не встает на чью-либо сторону, а преподносит информацию без пробелов.



ЛУЧШИЕ РАБОТЫ. ОБЪЯВЛЕНИЕ НА РЕКЕ

задача: бюджетными средствами сделать так, чтобы об аукционном доме "Альянс" узнали. Плюс нужно было рассказать о ближайших торгах томской недвижимости.

решение: на въезде в Томск появилось объявление, написанное огромными буквами на берегу реки. «Продам Томск», – краской начерчено на снегу так, что видно с моста при въезде в город. Позвонив по указанному номеру или посерфив его в сети, люди могли получить ответ, почему город выставлен на продажу. Каждый желающий действительно получал возможность приобрести «весь Томск»: настолько много лотов недвижимости было представлено на аукционе.



ЛУЧШИЕ РАБОТЫ. HENDRIX

задача: мотивировать начинающих музыкантов репетировать и записывать трэки не дома, а в Hendrix studio.

решение: недовольство соседей громкими звуками репетиций постоянно приводит к конфликтным ситуациям, что сильно мешает творчеству. Специальные открытки с отверстиями рассказали, как может до неузнаваемости испортиться смысл песни, если в нее будут врываться слова недовольных соседей по дому.



ЛУЧШИЕ РАБОТЫ. SAMPIZZA

задача: рассказать о горячей, всегда горячей пицце.

решение: когда люди заказывают пиццу? Когда очень голодны, когда не хочется утруждать себя приготовлением ужина. А еще, когда пара решила провести уютный вечер наедине друг с другом. После жарких событий вкусная горячая пицца будет как нельзя кстати. Пока не остыла. И пицца, и ночь...

НАВЫКИ:

копирайтинг: разработка названий, слоганы, рекламные тексты и письма, пресс-релизы, заголовки, сценарии видео- и аудиорекламы, печатная реклама, тексты для упаковки;

креативные идеи: 360 градусов, рекламные и pr-идеи, разработка коммуникаций бренда, ambient и другие нестандартные медиа, идеи и сценарии промоигр, BTL-акций;

интернет-коммуникации: digital-стратегии, идеи и сценарии партизанской рекламы, социальные сети, сценарии флеш-баннеров, идеи промосайтов.

ОПЫТ РАБОТЫ:

2011 - сегодня: Twiga Touch, Москва - копирайтер

- агентство года и обладатель гран-при Red Apple 2010
- 6-ое место в рейтинге креативных агентств России (E-generator, 2010);
- 10-ое место в сводном рейтинге креативности рекламных агентств России (АКАР, 2010)

2009 – 2011: Michel Mour, branding agency, Томск – копирайтер, креатор

- 17-ое место в рейтинге креативных агентств России (АКАР, 2010);
- ТОП12 лучших региональных агентств (ADME, 2010)

2007 – 2008: Dart, рекламная группа, Томск – копирайтер

- 14-ое место в рейтинге лучших брендинговых агентств России (АКАР, 2008);
- 24-ое место в рейтинге креативных агентств России (E-generator, 2006)

ОБРАЗОВАНИЕ:

2011 - 2011: Академия коммуникаций Wordshop BBDO

"Копирайтинг" – студент

2008 – 2011: Томский политехнический университет,

"Социальная философия" – аспирант

2003 – 2008: Томский политехнический университет, СКСиТ, специализация

"Рекламные услуги" – выпускник

ОПЫТ РАБОТЫ С БРЕНДАМИ

в т. ч. по конкурсным брифам

Глобальные

Pepsi, напитки

Ermenegildo Zegna, одежда

Coca-Cola Light, напитки

WWF, всемирный фонд дикой природы

Contex, контрацептивы

Coors Light, пиво

Oxford, университет

Honda, автомобили

Subaru, автомобили

Opel, автомобили

Daewoo, автомобили

Национальные

МТС, сотовый оператор

Первое популярное радио

Funke, немецкие оконные системы

Sostav.Ru, профессиональный рекламный портал

Динамико, препараты для мужчин

Локальные:

UTEL, сотовый оператор

Смайл City, сеть торговых центров

Томский государственный университет

Живов, пиво

Северская молочная компания

Vobix, крепления для бытовой техники

Netcafe, сеть компьютерных клубов

Томская неделя, газета

ТПСК, строительная компания

Veles-40, официальный дилер Audi в Томске

Медсанчасть №3, поликлиника

Превентива, консалтинговое объединение

Альянс, аукционный дом

Exofilm, интерактивные кинотеатры

Sampizza, доставка пиццы

Hendrix, репетиционные базы

ДОСТИЖЕНИЯ

2011

Red Apple - шортлист: "Невидимый копирайтер";

Red Apple - шортлист: "Hendrix Соседи";

Red Apple - шортлист: "Молодые креаторы" - "Солнечное затмение";

Adstars - шортлист: "Невидимый копирайтер";

Adstars - победитель национального отборочного тура "Молодые креаторы"

Fakefestival – 3 место: "Оксфорд";

Белый квадрат - шортлист: "Невидимый копирайтер";

Идея - шортлист: "Невидимый копирайтер"

2010

Red Apple - 2 место: WWF "Рулон"

Red Apple - шортлист: серия "Taste Russian";

Red Apple - шортлист: WWF "Бумага" и "Кран";

MOFILM Cannes Lions - шортлист: Coca Cola "Cry";

Идея - шортлист: WWF "Рулон";

Белый квадрат - шортлист: WWF, серия "Убийственное отношение";

Белый квадрат - шортлист: конкурс "Молодые креаторы";

Белый квадрат - шортлист: ТГУ, серия "Наполни жизнь смыслом";

2009

Red Apple - шортлист: "Молодые креаторы" - "Сеговтра";

Конкурс дизайна экологического плаката WWF - шортлист: WWF, серия "Убийственное отношение"

КОНТАКТЫ И ССЫЛКИ

САЙТ-ПОРТФОЛИО: www.chigirin.net
МОЙ ПРОМОПРОЕКТ: www.invisiblecopywriter.com
БОЛЬШЕ ПРИНТОВ: www.flickr.com/photos/chigirin
РАДИО: www.soundcloud.com/chigirin

ТЕЛЕФОН: +7 915 037 8287
E-MAIL: hello@chigirin.net
SKYPE: [dmitrychigirin](https://www.skype.com/username/dmitrychigirin)
TWITTER: <http://twitter.com/chigirin>
FACEBOOK: <http://facebook.com/chigirin>